

## Pytania do radcy prawnego Stefana Muchy z sierpnia 2018 r.

1. Czy postawiony w Internecie rok temu serwis Sieć Opieki Prawnej [radcadlannie.pl](http://radcadlannie.pl), który miał kojarzyć prawników z klientami w ogóle rozpoczął tego rodzaju działalność, albowiem *prima vista* wygląda na to, że nie zdołał nie tylko rozwinąć skrzydeł, ale w ogóle wystartować?

2. Czemu projekt jest zamykany? Czy zakończył się niepowodzeniem?

3. A jeśli tak, to jakie były tego przyczyny? Czy nie udało się pozyskanie użytkowników, ani radców (baza na stronie ujawniona liczy ok. 30 osób), ani klientów? Ale dlaczego, skoro na rynku działa skutecznie kilka tego rodzaju serwisów typu *legal marketplace*?

4. Może zaoferowane warunki współpracy nie były atrakcyjne? A może chodziło o pobieranie od radców opłat za prezentację w serwisie i prowizji od wynagrodzeń od klientów pozyskanych za jego pośrednictwem? Może nie działał taki komercyjny model serwisu pod patronatem samorządu prawniczego, który jest organizacją *non profit*, takie klasyczne odpłatne pośrednictwo?

5. A może nie powiodło się pozyskanie starszych stażem radców prawnych do sprawowania nadzoru w formie ewaluacji pracy radców z serwisu?

7. Dlaczego promocja serwisu za pomocą Google AdWords – systemu reklamowego Google pozwalającego na wyświetlanie linków sponsorowanych wysoko wynikach wyszukiwarki Google i na stronach z nią współpracujących, nie dała efektów?