

Pytania do radcy prawnego Stefana Muchy z sierpnia 2017 r.

1. Serwis Sieć Opieki Prawnej radcadlamnie.pl to nowy, kolejny w Internecie serwis, który ma kojarzyć prawników z klientami. Przedsięwzięciu temu patronuje samorząd zawodowy – Krajowa Rada Radców Prawnych. Czy tego rodzaju aktywność mieści się w zadaniach samorządu prawniczego?
2. W jaki sposób nowy serwis zamierza konkurować z innymi podobnymi, których w Internecie jest już sporo?
3. Najtrudniejszą sprawą na starcie jest pozyskanie użytkowników. Żeby pozyskać radców, trzeba pokazać im korzyść, czyli klientów. Z kolei klienci zainteresują się serwisem, gdy zobaczą w serwisie prawników. Jak przezwyciężyć ten początkowy dylemat? Czym chcecie Państwo przekonać do udziału w serwisie radców prawnych? Jak chcecie przyciągnąć do niego potencjalnych klientów?
4. Serwis będzie pobierał od radców opłaty za prezentację w serwisie i prowizję od wynagrodzeń od klientów pozyskanych za jego pośrednictwem. Dlaczego zdecydowano się na taki komercyjny model, skoro jest to serwis pod patronatem samorządu prawniczego, który jest organizacją *non profit*? Czy nie będzie to klasyczne odpłatne pośrednictwo? Czy potwierdzono, że jest to zgodne z zasadami radcowskiej etyki zawodowej? Niektórzy działacze radcowscy utrzymują, że kodeks etyki zabrania radcom pozyskiwania klientów poprzez odpłatne pośrednictwo, choć nie ma w nim takiego zakazu.
5. Czy serwis ma być tylko miejscem kojarzenia radców z klientami czy także platformą do bezpośredniego świadczenia pomocy prawnej i poradnictwa?
6. Czemu operator serwisu nie zdecydował się na udostępnienie klientom funkcji „ocień prawnika”, oferując zamiast tego swoisty nadzór starszych stażem radców prawnych w formie ewaluacji pracy radców z serwisu. Czy taka superwizja nie okaże się iluzoryczna?
7. Czy zaanonsowana ostatnio promocja serwisu za pomocą Google AdWords – systemu reklamowego Google pozwalającego na wyświetlanie linków sponsorowanych wysoko wynikach wyszukiwarki Google i na stronach z nią współpracujących, nie budzi wątpliwości w świetle zasad radcowskiej etyki zawodowej? Czy też jest to po prostu dozwolona reklama radców prawnych, bo przecież nie tylko samego serwisu?

8. Jak przebiega proces rekrutacji radców do współpracy z serwisem Sieć Opieki Prawnej? Kiedy uruchomiona będzie w serwisie opcja kojarzenia klientów z radcami?